



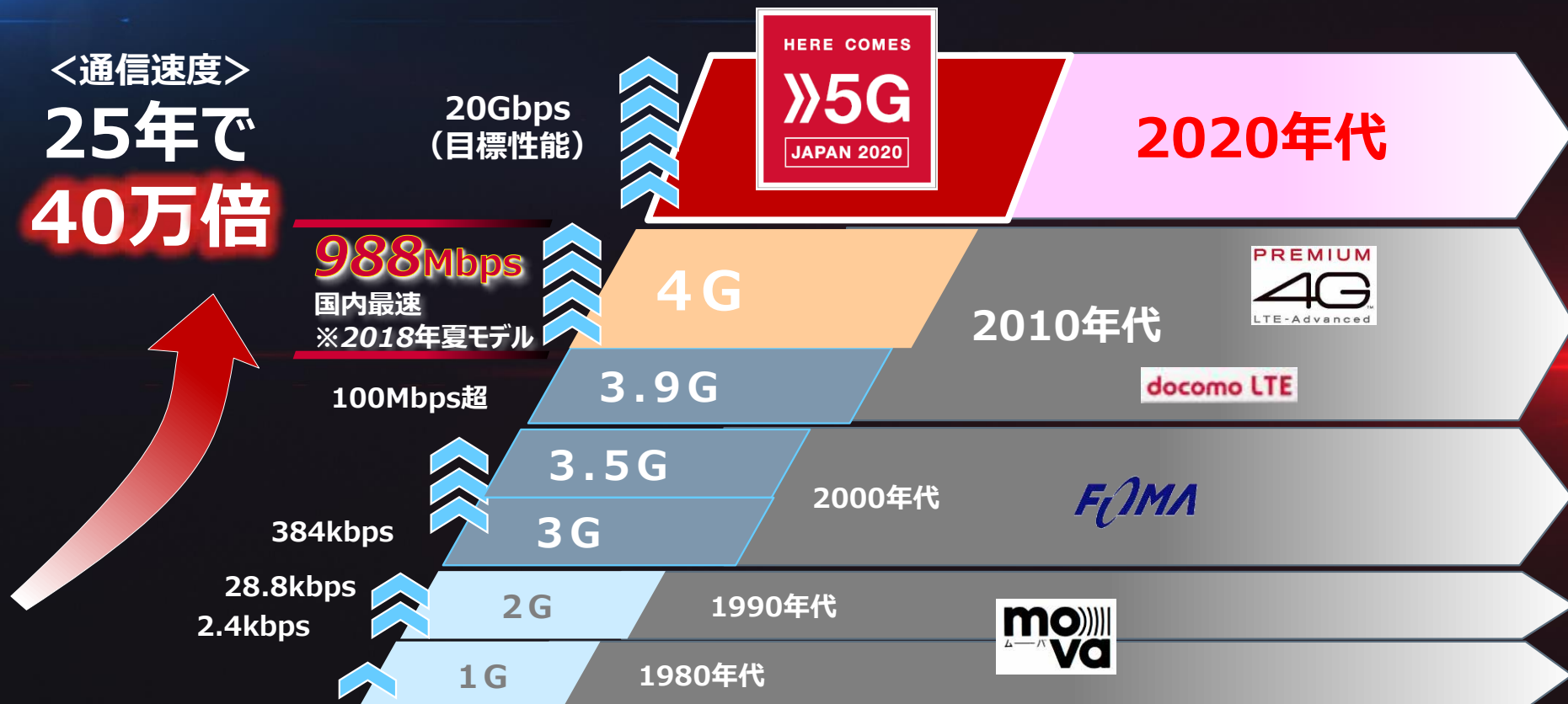
5Gで より豊かな未来を

2018年10月3日

株式会社NTTドコモ 代表取締役社長 吉澤 和弘

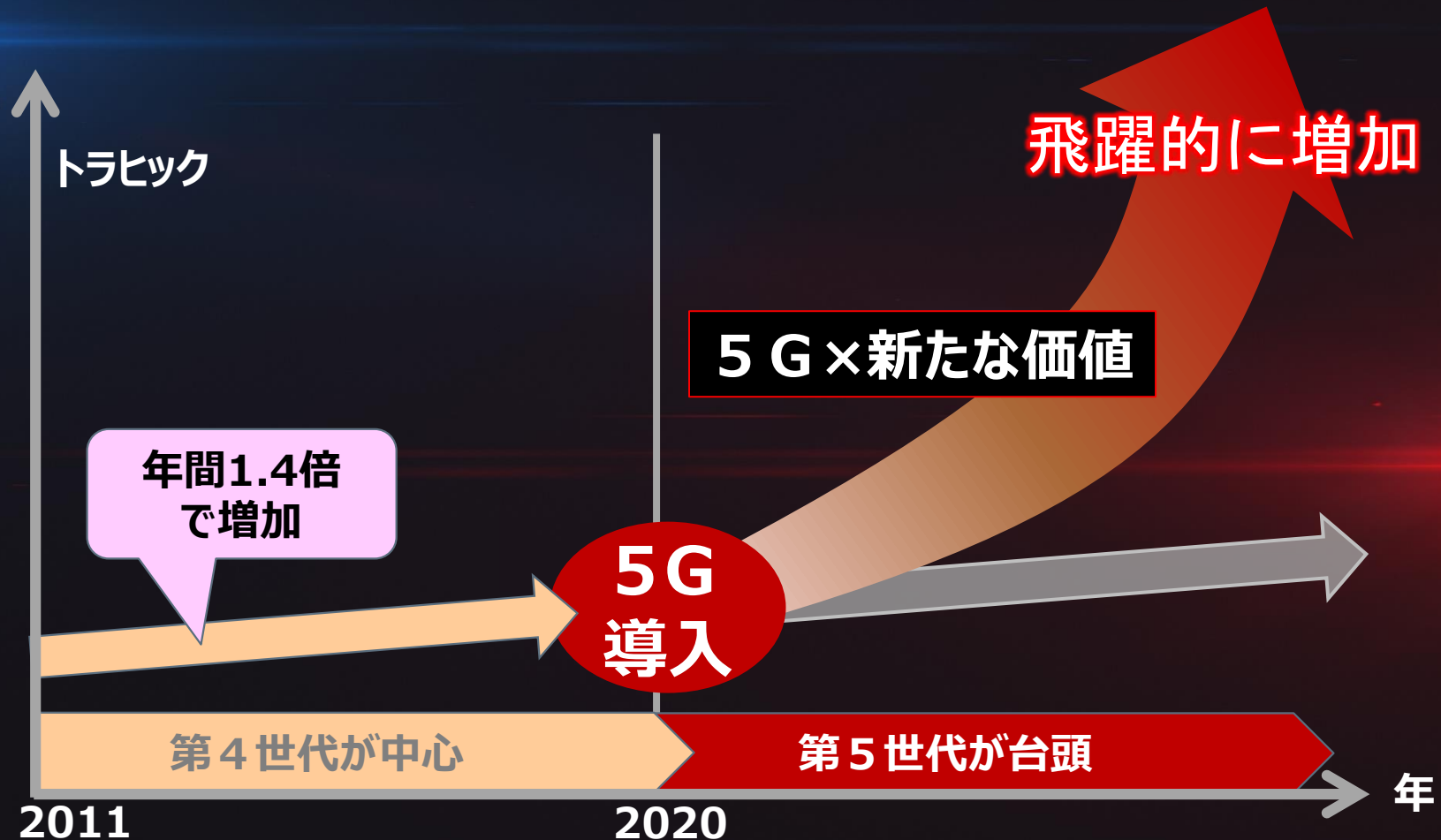
モバイルの進化

世界に先駆けた新方式の導入で
無線通信の高度化を牽引



モバイルデータトラフィックの増加予測

**5G登場と新たな価値創出の相乗効果で
トラフィックは飛躍的に増加すると予測**



5Gの導入意義

デジタルトランスフォーメーションの柱として
“5G”を推進

新たな価値創出

社会的課題解決

UI/UXの
抜本的な改善

革新的な
サービスの創出

生産性の向上

DX : Digital Transformation

IoT

AI

5G

AR/VR

クラウド

ドコモがめざす世界

beyond

～ 想いをつなげ 5Gで より豊かな未来へ ～

お客様の期待を超える驚きと感動を
パートナーとの新しい価値の協創を
ドコモは2020年 さらにその先の未来へ
あらゆる想いをつなげ
今までにない挑戦により実現し続けます

協創による新たな価値の創出

5G時代の新サービスを幅広いパートナーと協創

2018年 2月～

»5G

DOCOMO 5G
Open Partner
Program

5Gワークショップの開催

5G技術検証環境
「ドコモ5Gオープンラボ」の開設
東京(4月), 大阪(9月), 沖縄(12月)

5G最新情報の提供

2017年 5月～

5G トライアルサイト

5G×SPORTS
AR・多視点デモ



5G×GAME
VRゲーム・VR観戦



5Gサービスの
実現



新たなサービス創出に向け

75件のトライアルを実施

約1,800の
企業・団体にご参加

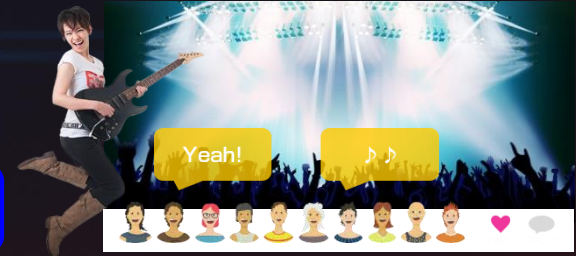
5Gの主なサービス例

5Gの特長を活かし、様々なサービスを提供



ピークレート **20Gbps※**

高速・大容量



5G
ならではの



低遅延

無線区間の伝送遅延 **1ms※**



多数の端末との接続

同時接続数 **10^6** デバイス/Km²※



5Gで
より
便利に



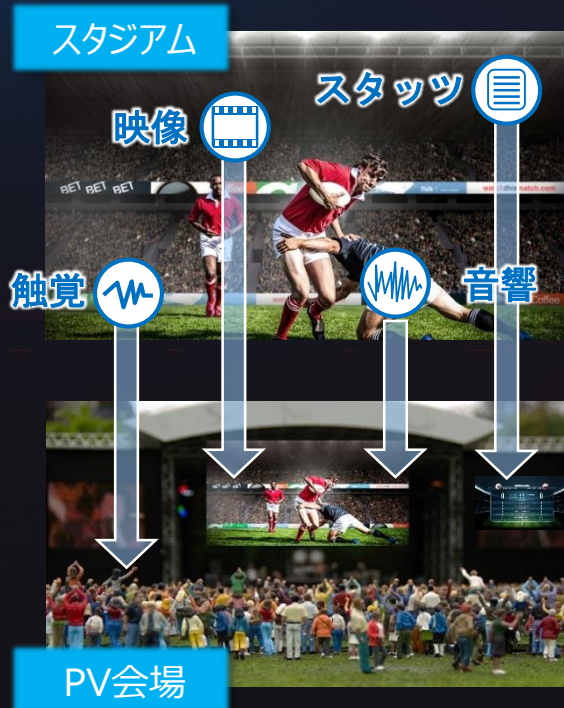
サービス例①：スタジアムソリューション



スポーツの新しい観戦スタイルを提供

スタジアムの臨場感や情報を PV会場や観客席に相互伝送

パブリックビューイング



観戦支援



ユーザデータ共有



サービス例②：人手不足解消



KOMATSU

建設機械の遠隔操作

NTT docomo

＜事務所等＞



遠隔操作コックピット

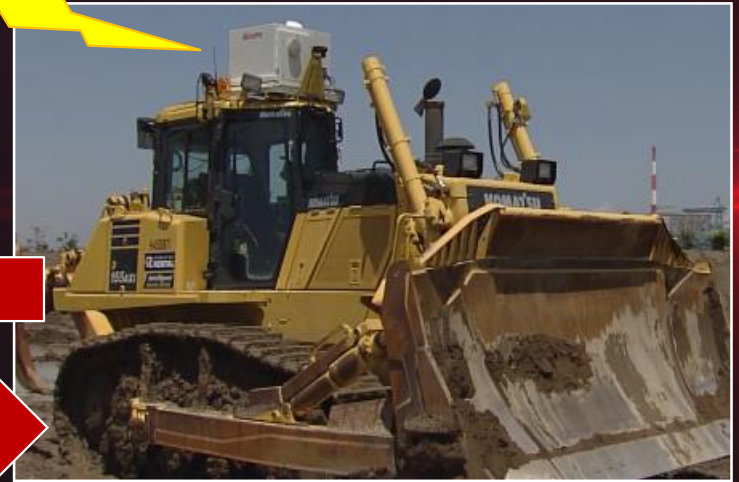
5G基地局

光回線

高精細映像伝送

遠隔操作

＜工事現場＞



ブルドーザ

サービス例③：医療格差解消



次世代移動検診車による 遠隔妊婦健診



＜総合病院＞



産婦人科ドクター
(専門医)

5G基地局

光回線

4Kテレビ会議による
リアルタイム
コミュニケーション

＜次世代移動検診車＞



総合診療科ドクター
(災害現場・無医地区・各種施設)

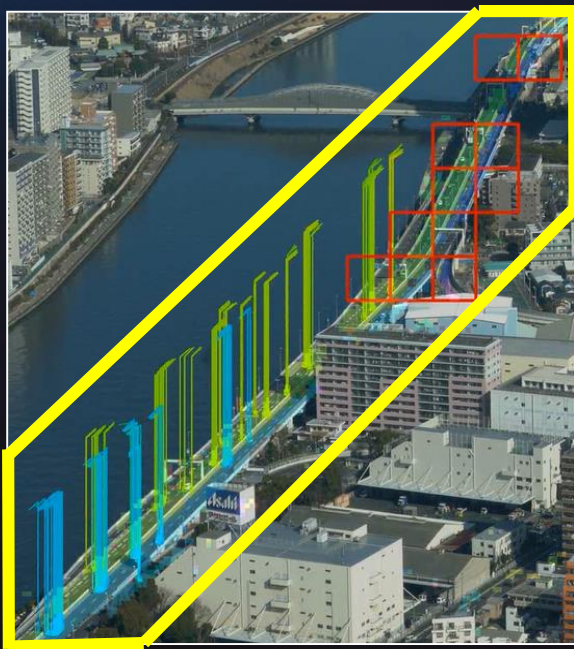
サービス例④：防災・減災



都市映像のAI解析による 異常検知



高精細カメラ × AI × 5G



渋滞検知イメージ



火災検知イメージ



人の動きの検知イメージ

5Gの導入スケジュール

2019年9月：『プレサービス』実施

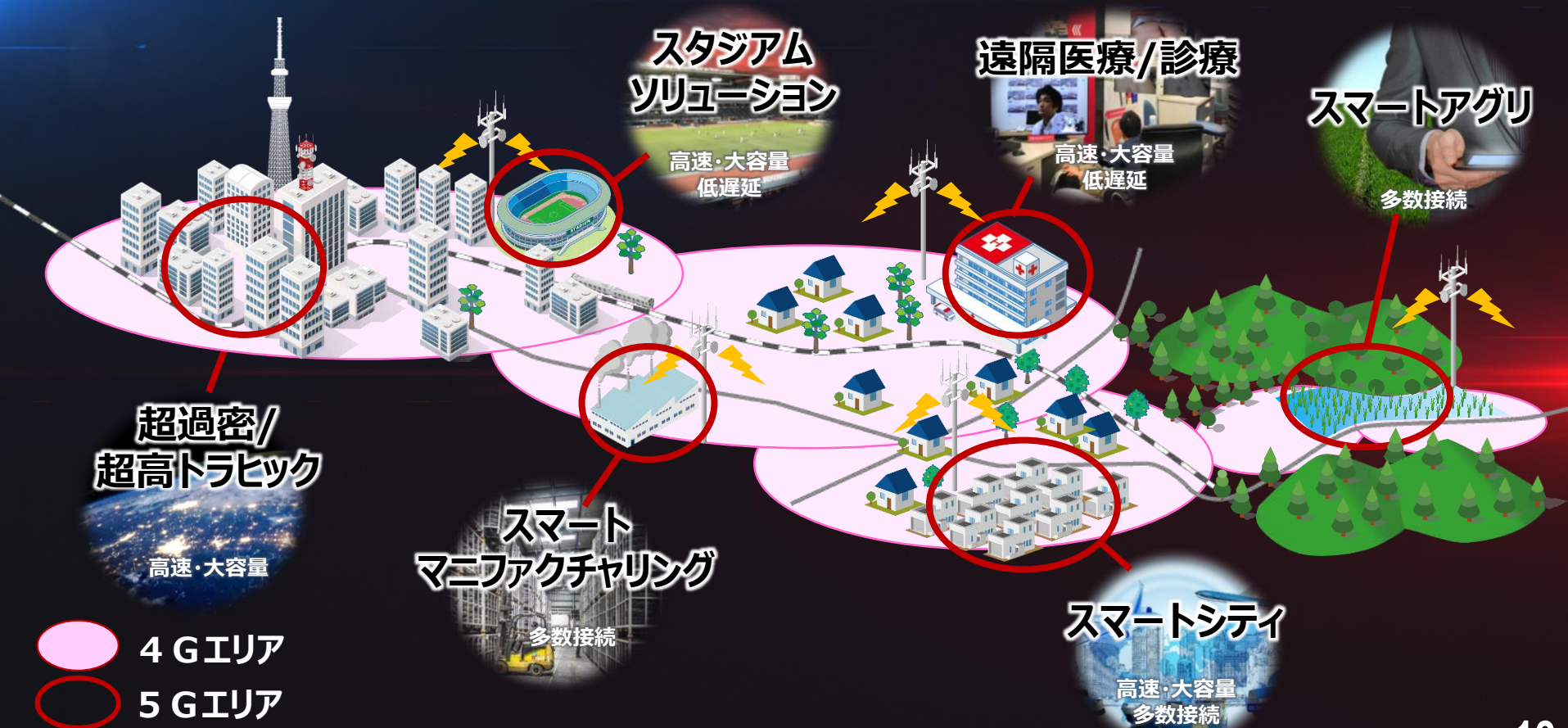
2020年春：『商用サービス』開始



※NTTドコモは、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会
ゴールドパートナー（通信サービス）です

5Gのサービス展開の考え方

都市部から地方まで、必要とされる場所に
適切な機能と周波数帯で展開



**「周波数共用条件」や「サービス要求条件」に
即した周波数帯を選択し エリアを構築**



5Gネットワーク構築の考え方

基地局装置を「世代間で共用」
効率的・経済的に5Gネットワークを構築



周波数割当に関する意見

① 可能な限り広い帯域幅の割当

- 「最大コンポーネントキャリア幅※」の考慮
- 「屋内限定帯域」の割当

※3.7/4.5GHz帯:100MHz幅
28GHz帯:400MHz幅

② 5G時代に即した新たな評価指標の策定

◆これまで（4G）◆



“人”が使うことが前提

◆これから（5G時代）◆



“あらゆるモノ”がサービスの対象

＜高トラフィックエリア・都市部・地方都市＞
これまでの指標「人口カバー率」での対象エリア

＜郊外＞

＜ルーラル＞

5G導入が期待されるエリア（トラフィック対策・社会課題解決・地方創生等）

産業展開
困難エリア
（海水域/
荒地等）

- 「全国的なサービスの拡がり」や「サービスの多様性」を考慮

5G時代の料金サービスの考え方

さまざまな付加価値と融合した
料金サービスを提供

サービス
・
ビジネス

通信



ドコモ光

ウルトラパック

+d

5G

新しい価値・感動の創出



etc.

4G時代

5G時代

HERE COMES

»»5G

JAPAN 2020